

**PNNR MUR – M4C2 (Missione 4 Componente 2) Investimento 1.4
“National Research Centre for Agricultural Technologies – AGRITECH”**

CALL FOR IDEAS
**ACCELERARE L'INNOVAZIONE IN
AGRICOLTURA DAL CONCEPT AL MERCATO**

**RIAPERTURA BANDO
28 OTTOBRE 2025 - 7 NOVEMBRE 2025**

**In collaborazione CDP Venture Capital nell'ambito di Farming Future - Polo
Nazionale di Trasferimento Tecnologico dedicato all'AgriFood Tech.**

Sommario

1. Contesto e obiettivi	3
1.1. Contesto	3
1.2. Il progetto a supporto delle Idee innovative.....	3
2. Call for Ideas	4
2.1. Obiettivi specifici	4
2.2. Ambiti tematici di interesse	4
3. Destinatari e requisiti di partecipazione.....	5
3.1. Chi può partecipare	5
3.2. Requisiti di partecipazione.....	5
4. Struttura del Percorso di Accelerazione	5
4.1. Supporto offerto.....	5
4.2. Articolazione del percorso.....	6
5. Modalità di partecipazione.....	7
5.1. Procedura di candidatura	7
5.2. Scadenze	7
6. Criteri di selezione.....	7
6.1. Parametri di valutazione	7
7. Processo di selezione.....	8
8. Pubblicazione degli esiti e accesso al programma.....	9
8.1. Modalità di comunicazione degli esiti	9
8.2. Accettazione della partecipazione.....	9
8.3. Impegni dei partecipanti	9
8.4. Avvio delle attività	9
9. Privacy e Trattamento dei Dati.....	9
9.1 Base giuridica del trattamento dei dati.....	9
9.2 Tipologia di dati raccolti.....	10
9.3 Modalità di trattamento e conservazione	10
9.4 Diritti degli interessati	10
10. Contatti e supporto	10
11. Clausole di riservatezza e Proprietà Intellettuale.....	11
11.1 Riservatezza delle informazioni.....	11
11.2 Diritti di proprietà intellettuale.....	11
12. Modifiche e annullamento della call	11

1. Contesto e obiettivi

1.1. Contesto

Il settore agroalimentare è al centro di una trasformazione profonda, spinta dall'uso intensivo di soluzioni innovative per migliorare la produttività, la sostenibilità e la resilienza delle filiere. Ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare le risorse idriche, garantire la qualità e la tracciabilità dei prodotti, abilitare nuove forme di agricoltura di precisione: sono queste le sfide centrali per rendere il comparto agricolo italiano sempre più competitivo e in linea con gli obiettivi di transizione ecologica.

Il **Centro Nazionale per le Tecnologie dell'Agricoltura (Centro Agritech)** è istituito nell'ambito del PNRR M4C2, Investimento 1.4, "Potenziamento strutture di ricerca e creazione di campioni nazionali di R&S" è organizzato con una struttura di governance di tipo Hub & Spoke, con l'Hub che svolge attività di gestione e coordinamento e, di converso, gli Spoke, i quali svolgono quelle di ricerca; il centro promuove tecnologie per lo sviluppo sostenibile delle produzioni agro-alimentari, mirando a favorire l'adattamento ai cambiamenti climatici, la riduzione dell'impatto ambientale nell'agrifood, la sicurezza e la tracciabilità delle filiere, in linea con gli obiettivi del Green Deal europeo.

Il Centro Agritech è costituito da Università statali ed enti di ricerca vigilati dal Ministero dell'Università e della Ricerca e può prevedere il coinvolgimento di Università non statali, altri enti pubblici di ricerca e di altri soggetti pubblici o privati, altamente qualificati che svolgono attività di ricerca.

L'obiettivo comune di innovare e sostenere il settore agroalimentare italiano ha dato vita ad una collaborazione strategica tra il Centro Agritech e Farming Future. Farming Future è il Polo Nazionale di Trasferimento Tecnologico dedicato all'AgriFood Tech, nato su iniziativa di CDP Venture Capital in collaborazione con ToSeed & Partners. La sua missione è trasformare le innovazioni scientifiche italiane in leader di mercato globali nel campo dell'Agritech. Avendo come promotori scientifici le maggiori Università e Centri di Ricerca del nostro Paese, seleziona e investe nella crescita dei migliori progetti di Ricerca per tecnologie applicabili all'intera filiera agro-alimentare.

1.2. Il progetto a supporto delle Idee innovative

Nell'ambito del programma di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico finanziato dal PNRR, il Centro Agritech ha inteso dotarsi di un servizio di consulenza specialistica altamente qualificata connessa ad attività di trasferimento tecnologico per mezzo di accelerazione di startup operanti in ambito agritech e selezionate dal Centro Nazionale attraverso una procedura a evidenza pubblica. A seguito di questo bando, il partenariato composto da Entopan Innovation S.r.l., Wish Innovation S.r.l., S.T.A.M.P.A. S.r.l., Next4Production S.r.l. e BF Educational S.r.l. è stato selezionato per fornire tali servizi.

2. Call for Ideas

La presente “Call for Ideas” è lanciata per intercettare idee, progetti, startup innovative e PMI che possano contribuire all'evoluzione del settore agritech e all'adozione di tecnologie avanzate. In particolare, si mira a selezionare fino a 30 progetti, in più round di selezione, che parteciperanno a un **percorso di accelerazione** calibrato sul grado di maturità dell'idea imprenditoriale comprensivo di:

- **Assessment** iniziale per la validazione di coerenza e rispetto dei requisiti richiesti dei progetti;
- **Mentoring e coaching personalizzati** utili per lo sviluppo del prodotto/servizio e del modello di business;
- **Formazione** specifica, con webinar e workshop su aspetti tecnici, manageriali e imprenditoriali;
- **Networking strategico**, connessione con esperti, investitori e partner industriali per creare opportunità di collaborazione;
- **Preparazione al Demo Day** finale per la strutturazione del pitch e presentazione progetti.

2.1. Obiettivi specifici

- **Promuovere il trasferimento tecnologico** dagli enti di ricerca al mercato, valorizzando risultati e brevetti.
- **Supportare** la crescita di startup, spin-off e idee imprenditoriali nel settore dell'agritech.
- **Facilitare** l'incontro tra innovatori, ricercatori, industrie e investitori, costruendo sinergie di valore.
- **Potenziare le competenze imprenditoriali**, fornendo metodologie di validazione, sviluppo di business model e pianificazione finanziaria.
- **Favorire** la nascita di un ecosistema dinamico e resiliente, in grado di affrontare le nuove sfide ambientali, economiche e sociali in agricoltura.
- **Accompagnare** i soggetti selezionati nelle condizioni migliori per presentarsi a investitori, partner e stakeholder per l'accesso a finanziamenti.

Obiettivo del **Demo Day** finale, previsto come risultato conclusivo del percorso di accelerazione, sarà quello di presentare le idee imprenditoriali a imprese, investitori e stakeholder di settore, tra cui **Farming Future**, realizzato, in collaborazione, da CDP Venture Capital e ToSeed & Partners in virtù della sua strategia di investimento focalizzata sul trasferimento tecnologico nel settore.

2.2. Ambiti tematici di interesse

La Call sarà dedicata a tutte le proposte di idee di innovazione nell'ambito dell'agritech. A titolo esemplificativo, rientrano tra gli ambiti tematici di interesse: acquisizione dati, analisi dati, livelli/immagini, DSS; scienza del suolo; sviluppo software; sensori; valutazione della qualità degli alimenti.

3. Destinatari e requisiti di partecipazione

3.1. Chi può partecipare

La Call for Ideas è aperta a:

- **Aspiranti imprenditori e team imprenditoriali:**
 - **Ricercatori, dottorandi e docenti interessati** a trasformare risultati della ricerca in iniziative imprenditoriali.
 - **Team imprenditoriali** (anche non ancora costituiti in forma societaria) con idee fortemente orientate a soluzioni tecnologiche, sostenibili e di mercato in ambito agritech.
- **Imprese orientate all'innovazione:**
 - **Startup innovative e spin-off dalla ricerca già costituiti**, con soluzioni innovative nel settore agritech e nelle tecnologie per l'agricoltura.
 - **Imprese di qualsiasi dimensione** che intendano sviluppare nuovi progetti ad alto contenuto tecnologico e innovativo.

3.2. Requisiti di partecipazione

Per partecipare, i candidati devono:

- Presentare un'idea o progetto che rientri negli ambiti tematici della Call (vedi sezione 2).
- Possedere un livello di maturità tecnologica almeno TRL 3 (proof of concept) o superiore, oppure dimostrare la fattibilità tecnica della soluzione in corso di sviluppo.
- Per le startup/spin-off, essere regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese (o equivalenti per chi ha sede all'estero).
- In caso di team informale, designare un referente maggiorenne incaricato di gestire i rapporti con l'organizzazione della Call.

Le candidature saranno valutate in base alla coerenza con gli obiettivi del programma e il potenziale di crescita dell'idea imprenditoriale.

4. Struttura del Percorso di Accelerazione

4.1. Supporto offerto

Il percorso è progettato in modo da fornire un approccio graduale che accompagni i partecipanti dallo stadio iniziale di assessment fino all'evento conclusivo di Demo Day.

Saranno erogati i seguenti servizi:

- **Advisory personalizzata:** incontri periodici di mentoring con affiancamento di professionisti ed esperti di settore.

- **Webinar e moduli formativi:** pillole teorico-pratiche su business model, validazione di mercato, proprietà intellettuale, finanza agevolata, ecc.
- **Formazione avanzata:** sessioni verticali e workshop su product/market fit, gestione finanziaria, marketing e fundraising.
- **Coaching e consulenza:** sessioni di coaching e giornate di consulenza specialistica per affrontare problematiche specifiche.
- **Preparazione Demo Day:** workshop intensivi su pitch deck, storytelling, public speaking e tecniche di negoziazione con investitori.

4.2. Articolazione del percorso

Il percorso di accelerazione si svilupperà secondo le seguenti fasi e si concluderà nel tempo **massimo di sei mesi** e sarà articolato su attività **differenziate per gruppi di proposte, omogenei per livello di maturità**, anche di piccola numerosità.

1. Product Development & Business Strategy.
1.1. Prototyping & Product-Market fit: Supporto nella fase di sviluppo e test preliminari di artefatti di prodotto/servizio, nell'ottica di verificare il corretto funzionamento ma anche di effettuare una validazione iterativa dell'adattamento di tali prototipi alle effettive esigenze del consumatore/utente nell'ottica del successo di mercato
1.2. IP Protection & Management: Supporto alla definizione della strategia di tutela e gestione della proprietà intellettuale, in primis in termini di inquadramento e protezione legale della stessa (brevetti, marchi, diritti d'autore e altri asset intellettuali), nonché di gestione efficace di tali risorse per massimizzarne il valore commerciale e prevenire violazioni
1.3. Business Strategy & Modelling: Supporto alla definizione della strategia di business, al posizionamento competitivo e alla formalizzazione delle conseguenti linee guida. Supporto al disegno del modello di business più idoneo alla messa a terra delle linee guida strategiche e degli obiettivi di business
1.4. Go-to-Market: Supporto alla definizione delle strategie di lancio del prodotto/servizio sul mercato di riferimento: priorità, modelli, canali, azioni chiave, metriche di riferimento e relativa pianificazione
1.5. Team set-up: Supporto al processo di formazione e organizzazione di un team in linea con la visione strategica e le strategie di entrata sul mercato, con mix di competenze tecniche e di business necessarie allo sviluppo e lancio del prodotto
2. Market Validation & Positioning
2.1. Market Analysis & Needs: Supporto all'analisi e valutazione approfondita del mercato di riferimento, identificando trend, dimensionamento e dinamiche di crescita, concorrenti e opportunità
2.2. End User Value Proposition: Supporto nel disegno di una value proposition differenziante della startup per l'utente finale, in termini di prodotti/servizi in grado di rispondere ai need identificati
2.3. Corporate Partnerships & Support for PoCs: Supporto nell'analisi delle aree in cui potenziali Corporate partner possono portare valore, nell'identificazione degli stessi e nell'attivazione di partnership
3. Venture Scale-Up
3.1. Business planning & Finance: Supporto alle startup nella valorizzazione delle metriche chiave, nell'elaborazione del business plan e dei prospetti economico-finanziari

- | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2. Fundraising strategy and support (including investors' rights): Supporto nell'identificazione del fabbisogno finanziario della startup e nel disegno e attivazione di una strategia di fundraising |
| 3.3. Pitching strategy: Supporto nell'elaborazione di una strategia di pitching efficace in funzione della target audience (e.g. investitori, clienti, partner) |
| 3.4. Public Speaking: Training su tecniche di public speaking efficaci per catturare l'attenzione dell'audience, mediante sessioni teoriche ed esercitazioni pratiche |

5. Modalità di partecipazione

5.1. Procedura di candidatura

Le candidature devono essere presentate esclusivamente online tramite l'apposito modulo di candidatura, presente sul sito istituzionale della fondazione al seguente link:

<https://repo.agritechcenter.it/grow-forw-application/>

I candidati dovranno fornire:

- Dati anagrafici del proponente o del team;
- Descrizione dell'idea progettuale, inclusi obiettivi, tecnologie utilizzate e applicazioni previste;
- Ambito tematico di riferimento tra quelli indicati nella Call;
- Livello di maturità tecnologica (TRL - Technology Readiness Level);
- Composizione e competenze del team (se presente);
- Eventuali collaborazioni con enti di ricerca o aziende;
- Dichiarazione di accettazione dei termini e delle condizioni della Call.

5.2. Scadenze

La "Call for Ideas" sarà attiva dalla **data di pubblicazione fino al 7 novembre 2025** con una sessione di valutazione che sarà decisa dalla Fondazione Agritech anche in funzione del numero di candidature ricevute.

Le proposte selezionate potranno essere raggruppate per livello di maturità e ambito di intervento al fine di garantire un programma di assistenza calibrato sulle effettive specificità.

6. Criteri di selezione

6.1. Parametri di valutazione

Le candidature saranno valutate da un Comitato Tecnico istituito da CDP Venture Capital sulla base seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
Innovatività e originalità dell'idea. Novità rispetto allo stato dell'arte e capacità di generare valore nel settore agroalimentare.	25
Coerenza con gli obiettivi del Centro Agritech. Allineamento con le linee di innovazione del Centro Nazionale Agritech.	10
Fattibilità tecnica ed economica. Solidità tecnologica e sostenibilità economica dell'idea proposta.	20
Potenziale di mercato e scalabilità. Possibilità di espansione, attrattività per investitori e adattabilità a diversi contesti di mercato.	25
Qualità del team e competenze imprenditoriali. Esperienze, competenze e capacità esecutive del team proponente.	20
Totale	100

Il punteggio massimo ottenibile è **100 punti**. Potranno essere selezionati per il percorso di accelerazione i progetti che otterranno almeno **50 punti**. Il programma prevede l'accelerazione fino ad un massimo di 30 start up, fatte salve successive determinazioni della Fondazione Agritech.

7. Processo di selezione

- 01. Valutazione preliminare:** verifica della completezza della documentazione e della conformità ai requisiti di ammissibilità.
- 02. Valutazione tecnica e strategica:** assegnazione del punteggio in base ai criteri sopra indicati.
- 03. Eventuali richieste di integrazione:** il Comitato Tecnico potrà richiedere ulteriori chiarimenti o documenti integrativi anche *attraverso una presentazione on-line*.
- 04. Pubblicazione dei risultati:** i risultati saranno pubblicati sul sito della Fondazione Agritech.

La commissione di valutazione fornisce anche un'indicazione sul livello di maturità delle proposte.

Ad ogni sessione di valutazione, le candidature pervenute fino a quel momento saranno raggruppate tentativamente secondo i criteri di omogeneità ed in ordine cronologico di presentazione della candidatura.

Le candidature pervenute oltre la data di scadenza o con modalità differenti da quelle indicate non saranno prese in considerazione.

8. Pubblicazione degli esiti e accesso al programma

8.1. Modalità di comunicazione degli esiti

Gli esiti della selezione saranno comunicati ai candidati al termine di ogni sessione di valutazione. Inoltre, l'elenco dei progetti selezionati sarà pubblicato sul sito ufficiale del Centro Agritech.

8.2. Accettazione della partecipazione

I candidati selezionati dovranno confermare la loro partecipazione entro il termine indicato nella comunicazione ufficiale. In caso di rinuncia, il Comitato Tecnico si riserva la facoltà di selezionare altri progetti idonei tra quelli in graduatoria.

8.3. Impegni dei partecipanti

I partecipanti selezionati si impegnano a:

- Prendere parte attivamente a tutte le attività previste dal programma di accelerazione;
- Fornire aggiornamenti periodici sullo sviluppo del proprio progetto;
- Rispettare le clausole di riservatezza e le condizioni d'uso proposte da Centro Agritech.

I rapporti dei partecipanti con la Fondazione Agritech saranno regolati da un contratto da sottoscrivere prima dell'avvio del percorso di accelerazione.

Il mancato rispetto di tali impegni potrà comportare l'esclusione dal programma.

8.4. Avvio delle attività

Le attività di mentoring saranno avviate orientativamente entro 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria.

9. Privacy e Trattamento dei Dati

9.1 Base giuridica del trattamento dei dati

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR - Regolamento UE 2016/679). Il trattamento avrà le seguenti finalità:

- Gestione della candidatura e del processo di selezione;
- Comunicazioni relative alla Call e al programma di accelerazione;
- Monitoraggio e valutazione dell'efficacia dell'iniziativa;
- Organizzazione del Demo Day finale.

9.2 Tipologia di dati raccolti

I dati trattati includeranno:

- Dati anagrafici e di contatto (nome, cognome, email, telefono);
- Informazioni relative al progetto (descrizione dell'idea, stato di sviluppo, ambito tematico);
- Dati relativi ai membri del team (CV, esperienze, ruoli nel progetto).

9.3 Modalità di trattamento e conservazione

I dati saranno trattati con strumenti elettronici e cartacei, adottando misure di sicurezza adeguate a proteggerli da accessi non autorizzati, perdita o alterazione. I dati saranno conservati:

- Per l'intera durata della Call e del programma di accelerazione;
- Fino a un massimo di 5 anni dalla conclusione del programma, per finalità di rendicontazione e monitoraggio.

9.4 Diritti degli interessati

I partecipanti hanno il diritto di:

- Accedere ai propri dati personali;
- Richiederne la rettifica o la cancellazione;
- Limitare o opporsi al trattamento;
- Richiedere la portabilità dei dati;
- Presentare reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Per esercitare questi diritti, i partecipanti possono contattare l'organizzazione all'indirizzo pec:

agritech-fondazione@pec.it

10. Contatti e supporto

Per qualsiasi informazione relativa alla Call for Ideas, i candidati possono contattare il team AGRITECH all'indirizzo email:

call4ideas@agritechcenter.it.

11. Clausole di riservatezza e Proprietà Intellettuale

11.1 Riservatezza delle informazioni

Tutte le informazioni fornite dai candidati saranno trattate con la massima riservatezza e utilizzate esclusivamente per le finalità della Call for Ideas. Nessuna informazione sarà condivisa con terze parti senza il consenso esplicito dei partecipanti.

11.2 Diritti di proprietà intellettuale

I partecipanti mantengono tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi alle idee e ai progetti presentati. La partecipazione al programma non implica alcuna cessione di diritti, né per Centro Agritech né per eventuali partner dell'iniziativa. Tuttavia, eventuali sviluppi realizzati durante il percorso di accelerazione saranno oggetto di accordi specifici tra le parti coinvolte.

12. Modifiche e annullamento della call

Centro Agritech si riserva il diritto di modificare i termini e le condizioni della Call for Ideas per necessità organizzative o per cause di forza maggiore. Eventuali aggiornamenti saranno comunicati tempestivamente ai candidati tramite il sito ufficiale e via email.

In casi straordinari, Centro Agritech si riserva la possibilità di annullare la Call for Ideas o alcuni dei round previsti. In tal caso, i candidati saranno tempestivamente informati e non sarà dovuto alcun risarcimento per eventuali costi sostenuti dai partecipanti.