

## DETERMINA N. 1

**Oggetto:**

Determina per l'affidamento diretto del “servizio per la gestione della comunicazione per il Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura Agritech nell'ambito del PNRR MUR - M4C2 (Missione 4 Componente 2) - Investimento 1.4 “National Research Centre for Agricultural Technologies” Agritech” ai sensi dell'art. 1 co. 2 lett. a) della Legge n.120/2020 mediante Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), per un importo contrattuale pari a € 107.500,00 IVA esclusa, CIG 96586867D4, CUP HUB - B63D21015240004.

### IL PRESIDENTE

- VISTO** il D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016 e s.m.i.;
- VISTO** il vigente Regolamento per l'affidamento di servizi e forniture adottato dalla fondazione Agritech;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Amministrazione verbale n. 4 del 19/12/2022 con il quale, tra l'altro, è stato approvato il bilancio di previsione 2023;
- VISTO** Il Decreto Legge 16 luglio 2020, n.76, coordinato con la Legge di conversione 11 settembre 2020, n.120;
- VISTO** in particolare l'art. 1, comma 1, ai sensi del quale “*Al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché al fine di far fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del COVID-19, in deroga agli articoli 36, comma 2, e 157, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante Codice dei contratti pubblici, si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4, qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023[...]*”;
- VISTO** l'art. 1, comma 2, ai sensi del quale “*Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50 del 2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50 del 2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento*

*diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione. [...]*";

## **VISTE**

le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*», le quali hanno, tra l'altro, previsto che, ai fini della scelta dell'affidatario in via diretta, “[...] *la stazione appaltante può ricorrere alla comparazione dei listini di mercato, di offerte precedenti per commesse identiche o analoghe o all'analisi dei prezzi praticati ad altre amministrazioni. In ogni caso, il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici rappresenta una best practice anche alla luce del principio di concorrenza*”;

## **CONSIDERATO**

che, ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto, del fatto che, sul MEPA, si può acquistare anche mediante lo strumento della Trattativa Diretta;

## **DATO ATTO**

della necessità di affidare il “*servizio per la gestione della comunicazione per il Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura Agritech nell'ambito del PNRR MUR – M4C2 (Missione 4 Componente 2) – Investimento 1.4 “National Research Centre for Agricultural Technologies” Agritech CUP HUB - B63D21015240004*” di cui al Capitolato Tecnico;

## **CONSIDERATO**

che l'affidamento in oggetto è finalizzato alla: *gestione di una campagna di comunicazione e marketing che dia ampia diffusione e promuova la strategia del Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura Agritech (CN Agritech), valorizzando un modello di comunicazione per rispondere alla necessità globale di contrastare gli effetti dei cambiamenti climatici, ridurre l'impatto ambientale dell'agricoltura e migliorare la produttività e la sostenibilità attraverso l'applicazione delle tecnologie abilitanti nel settore Agroalimentare;*

## **EFFETTUATA**

un'indagine di mercato mediante invito a presentare un preventivo iniziale di massima allo scopo di valutare il prezzo del servizio stesso, stimato in via iniziale al di sotto dell'importo di 139.000,00 euro complessivi;

**CONSIDERATO** che all'indagine di mercato hanno partecipato i seguenti operatori economici: CONSORZIO MEDIANETWORK (P. IVA 07522800635), MEDINA SOCIETA' COOPERATIVA GIORNALISTICA SRL (P.IVA 07697721210), MILAGRO ADVERTISING SRL (P. IVA 061109506311);

**CONSIDERATO** di prevedere una durata contrattuale a decorrere dall'affidamento del servizio e sino al 26/02/2026;

**CONSIDERATO** che, all'esito dell'indagine di mercato, l'operatore economico MILAGRO ADVERTISING S.R.L., C.F / P.I.: 06110950638, con sede legale in Napoli alla via Toledo n° 156, CAP 80132 e con sede operativa in Pozzuoli (NA), alla via Napoli n° 99, CAP 80078 tel. 0817626730 - PEC: [milagroadv@pec.it](mailto:milagroadv@pec.it) è risultato quale operatore in grado di offrire le migliori condizioni economiche del servizio;

**CONSIDERATO** che al suddetto operatore è stata, pertanto, invitata una proposta di negoziazione utilizzando lo strumento della Trattativa Diretta n. 3438628 sul portale di negoziazione elettronica "AcquistinretePA";

**ACQUISITA** l'offerta dell'operatore destinatario della trattativa diretta, nella quale sono stati indicati i seguenti elementi economici: valore economico offerto euro 107.500,00 oltre IVA per legge;

**CONSIDERATO** che, per espressa previsione dell'art. 32, comma 10, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;

**VISTA** la documentazione di offerta presentata dall'operatore economico selezionato, nonché il Documento di gara unico europeo (DGUE), con il quale lo stesso ha attestato, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/00, il possesso dei requisiti di carattere generale;

## DETERMINA

*Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:*

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della l. 120/2020, l'affidamento diretto, tramite Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (ME.PA), del servizio per la gestione della comunicazione per il Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura Agritech nell'ambito del PNRR MUR - M4C2 (Missione 4 Componente 2) - Investimento 1.4 "National Research Centre for Agricultural Technologies" Agritech CUP HUB - B63D21015240004 avente ad oggetto la gestione di una campagna di comunicazione e marketing che dia ampia diffusione e promuova la strategia del Centro Nazionale di Ricerca per le Tecnologie dell'Agricoltura Agritech (CN Agritech), valorizzando un modello di comunicazione per rispondere alla necessità globale di contrastare gli

effetti dei cambiamenti climatici, ridurre l'impatto ambientale dell'agricoltura e migliorare la produttività e la sostenibilità attraverso l'applicazione delle tecnologie abilitanti nel settore Agroalimentare all'operatore economico MILAGRO ADVERTISING S.R.L., C.F / P.I.: 06110950638, con sede legale in Napoli alla via Toledo n° 156, CAP 80132 e con sede operativa in Pozzuoli (NA), alla via Napoli n° 99, CAP 80078 tel. 0817626730 - PEC: milagroadv@pec.it, per un importo complessivo delle prestazioni pari ad € 107.500,00, al netto dell'IVA, restando inteso che l'efficacia del presente provvedimento è subordinata all'esito positivo delle verifiche in ordine alla ricorrenza, in capo all'affidatario, dei requisiti generali di cui all'art. 80 del Dlgs 50/2016 e s.m.i., secondo quanto specificato dalle Linee Guida Anac 4 (aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018) e riportato in premessa;

- di autorizzare l'assunzione del relativo impegno di spesa, alla voce di spesa "Servizi di comunicazione" del bilancio di previsione per l'anno 2023.

**Il Presidente della Fondazione  
Prof. Matteo Lorito**